

Den nationella beredskpsövningen webinar 10.4.2025

Välkom med,
vi börjar klo 18.00

#HjälpensKedja25
#AvunKetju25



Sju principer för tryggare rum



1 Var öppen

Bemöt nya människor och frågor utan fördomar. Ta varje möte som en möjlighet att lära dig något nytt och utvecklas.

2 Visa respekt

Observera dina ordval och respektera den andras åsikt. Låt bli att skymfa, förlöjliga eller fördöma någon med ditt tal eller beteende.

3 Skapa en positiv atmosfär

Ta även ansvar över en annans upplevelse. Lyssna, beröm och uppmuntra.

4 Undvik antaganden

Gör inga antaganden på basis av yttre egenskaper, hudfärg, etnisk bakgrund, religion, kön, ålder eller tal. Gör inga antaganden om kön, bakgrund eller funktionsförmåga.

5 Ge plats

Respektera en annans personliga utrymme, integritet och självbestämmanderätt. Se till att alla blir hörda och ge alla möjlighet att delta.

6 Ingrip

Bli inte enbart en åskådare om du bevittnar trakasserier eller annan osaklig behandling.

7 Njut

Ha det trevligt! Fråga om du undrar över något och ta reda på saken.

Webinar instruktioner

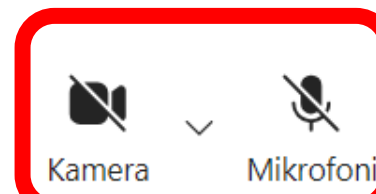
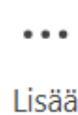
Här går
du till
chat!

Här kan du
(i slutet av
utbildningen)
lyfta handen för
att be om ordet.

Skriv i chatten vem du är och din
avdelning/ort.

Vi kommer att göra en
webinarserie i samarbete med
Studiecentret Sivis. Om ni lyssnar
på webinariet med ett större gäng,
skriv in antalet närvarande i
chatten, tack.

Mikrofonen och
videon är
avstängda. Frågor
och kommentarer
kan skrivas i
chatten..



Vårt mål är att under året utveckla vår hjälpberedskap för
**olika omfattande störningssituationer och
undantagsförhållanden.**

Beredskapsövningens tema är utdelning av penningbidrag,
hjälpmaterial samt proviantering.

Grunden för vår hjälpberedskap ligger **i kompetenta och
utbildade frivilliga samt fungerande avdelningar.**

Varje frivilligare är en hjälpare!

Hjälpens kedja 2025

Aku Suomalainen, 10.4.2025



Innehåll

1. Kommunikation som en del av beredskapsplanering
2. Kommunikation som en hjälpande färdighet
3. Vikten av lokal kommunikation
4. Skadlig information

Kommunikation är en central del av Röda Korsets **beredskap och **hjälparbete**. Den stärker människors känsla av trygghet, vägleder behovande till hjälp och informerar om sätt att hjälpa sig själv och andra.**

Kommunikation som en del av beredskapsplaneringen

Beredskapsplan för kommunikation

- Plan för kommunikationsenhetens arbete vid huvudkontoret i akuta hjälpsituationer
- Medarbetarnas roller, prioritering av kommunikationskanaler, arbetsdokumentation och intern kommunikation etc.
- Tack vare planen är arbetet under akuta hjälpsituationer tydligt och konsekvent
- Processerna är klara

Kommunikationens beredskapsplan

**Viestinnän linjan valmiussuunnitelma onnettomuus- tai
katastrofitilanteen viestintää varten (päivitetty 9.9.2024)**

Sisällys

Johdanto	1
Viestinnän linjan toiminta onnettomuus- tai katastrofitilanteessa	2
Viestinnän tehtävät ja sisältö.....	2
Tehostetun viestinnän eteneminen	3
Työn dokumentointi ja sisäinen viestintä operatiivisten toimijoiden kanssa	9
Tehtävien priorisointi.....	10
Työntekijöiden valmiudet	10
Työvälineet katastrofitilanteita varten	12

Skottdramat i Viertola

- De första uppgifterna om situationen kom från media
- Kommunikationschefen sammankallade ett organisationsmöte
- Kontakt med nationell beredskap
- Arbetsfördelning: mediearbete, pressmeddelande, intern kommunikation, sociala medier
- Prioritering av annat arbete



Kommunikation i operationer

- Det är viktigt att hålla kommunikationen med i operationens ledning
- Kommunikationen vet vad som händer
 - Onödigt arbete undviks när saker inte behöver utredas och frågas separat
 - Till exempel är det lättare att svara på medborgarnas och sociala mediepublikens frågor när man vet vad som händer
 - Media kan kontakta avdelningens eller distriktets kommunikationsmedarbetare -> besvärlig situation om kommunikationen inte vet vad som händer
 - När kommunikationen ansvarar för operationen har kommunikationen redan hunnit fundera på hur man bäst kommunicerar om situationen

Varför kommunicera?

- Förmedlar information om hjälpsituationen till utomstående.
- Svarar snabbt och tydligt på informationsbehov.
- Ökar känslan av trygghet.
- Svarar på frågor: var och hur får man hjälp? Hur kan man hjälpa andra och sig själv?
- Vem har nytta av kommunikationen: hjälpbehövande, anhöriga, medier, allmänheten.
- Myndigheterna ber Röda Korset om kommunikation.



Kommunikation i akuta hjälpsituationer

Vi är en modig och pålitlig hjälpare.

Vi har effektiv beredskap att hjälpa och stödja myndigheter vid olyckor, kriser och störningar.

Vi stödjer samhällen i snabb återhämtning efter olyckor och störningar.

Kommunicera direkt med dem som berörs av situationen, vägled dem till hjälp och att ta hand om sig själva.

Uppmuntra människor att ta hand om varandra, sin säkerhet och att stå upp för de svagare.

Kommunikation efter situationen: tipsa om intervjupersoner, berätta om Röda Korsets verksamhet, bjud in nya frivilliga



Varför planera kommunikation

- **En handlingsmodell** för situationer som berör en stor grupp människor eller väcker medieuppmärksamhet. Ingår som en del av lokalavdelningarnas beredskapsplan.
- **Tydlig rollfördelning:** vem ansvarar för sociala medier, pressmeddelanden och kontakt med medier.
- Förteckning över **kontaktpersoner:** myndigheter, distriktet, centralbyrån, medier.
- **Vad ska kommuniceras till olika målgrupper:** hjälpmottagare, anhöriga, myndigheter.
- **Sätt upp ett mål:** under krisen – erbjuda hjälp och skapa trygghet, efter krisen – rekrytera frivilliga?

Varför planera kommunikation

- Kommunikation i hjälpsituationer är ofta hektisk.
- Till exempel kan journalisters förfrågningar vara mycket arbetskrävande.
 - Situationen underlättas om talespersoner och huvudbudskap har fastställts i förväg.
- Att skapa pressmeddelanden och inlägg i sociala medier tar tid – dela på ansvaret.
 - Kontrollera och godkänn informationen: tonläge, innehåll och stavning.
- I en brådsnande situation är det bra att ha viktiga kontaktuppgifter till hands.

Kedjan för beredskapskommunikation

- **Vid stora olyckor och nationellt uppmärksammade** nyhetssituationer hanteras kommunikationen av **huvudkontoret, distriktet och avdelningen tillsammans** (ansvar hos huvudkontorets experter).
- Vilken situation som blir en nationell nyhet varierar beroende på situationen.
- Avdelningen får kontakt med huvudkontorets kommunikation via distriktet.
- Kommunikationsexperterna planerar uppdateringar på sociala medier, pressmeddelanden, webbartiklar och huvudbudskap.
- **Avdelningar** och distrikt kan använda material som producerats av huvudkontoret, **men också kommunicera själva.**
- **Samtidig och enhetlig** kommunikation av alla. Budskapet förstärks.

Effektiva kommunikationskanaler

Sociala medier

- Varje avdelning ska ha ett Facebook-konto.
- Berätta om hjälp på sociala medier: var och vilken typ av hjälp som finns att få.
- Finlands Röda Kors är på plats och hjälper – den som behöver hjälp blir inte lämnad ensam.
- Frivilliga kan dela uppdateringar på sina egna kanaler.

Lokal media

- Media har en informationsförmedlingsuppgift.
- Hjälper människor att klara sig, få tillgång till hjälp och ta hand om varandra.
- Uppmuntrar nya frivilliga att delta.
- Formar bilden, ökar kännedomen bland myndigheter och medborgare.
- Viktigt budskap till donatorer och finansiärer.
- När människor som inte följer Finlands Röda Kors kanaler.

Nationella och lokala sociala medier

- De når olika målgrupper
- Olika budskap fungerar på olika kanaler



Nationella sociala medier

- + Allmän information om vad som har hänt och vad FRK gör
- + Donationsförfrågningar
- + Anvisningar
- Nationella publikens intresse för lokala olyckor är begränsat
- Annan kommunikation planerad i förväg för nationella kanaler
 - Kampanjer, internationell kommunikation, projekt etc.

Avdelningens/distriktets sociala medier

- + Kan följa situationens utveckling under en längre tid
- + Kan ge detaljerade anvisningar
 - Var hittar man adressen till hjälpen? / Var man kan få hjälp
- + Kanaliserar lokal hjälpvillighet
- + Donationsförfrågningar / vilja att donera

Utnyttja synligheten som hjälpsituationen ger!

I hjälpsituationer får Finlands Röda Kors lätt uppmärksamhet som kan vara svår att få annars

Erbjud frivilliga som har hjälpt till för intervjuer i lokala tidningar

Upprätthåll relationer med lokal media. En journalist som har skrivit om en hjälpsituation kan vara intresserad av avdelningens/distriktets övriga verksamhet

Bjud in journalister till utbildningar och övningar

Om en journalist skriver en artikel om hjälparbete, frivilliga eller annat ämne ni har föreslagit, be att få texten granskad för fel

Skadlig information

Kort om skadlig information

- Skadlig information har alltid funnits, men sociala medieplattformer möjliggör en mycket effektiv spridning av information. Skadlig information har setts öka med sociala medieplattformer och politisk utveckling.
- Informationspåverkan har konstaterats vara en betydande risk för Röda Korsets rörelse, och även i Finlands nationella riskbedömning.
- I internationella och nationella kommunikationsmiljöer förstärks narrativ där institutioner, aktörer inom den tredje sektorn och humanitär hjälp ifrågasätts och förtroendet försöker undermineras.
- Om du misstänker att det sprids skadlig information om distriktets eller avdelningens verksamhet, kontakta distriktet eller huvudkontorets kommunikation utan att tveka!

Terminologi

- **Misinformation:** Felaktig information som den som sprider själv tror är sann.
- **Desinformation:** Felaktig information som sprids avsiktligt, t.ex. i ekonomiskt eller politiskt syfte.
- **Malinformation:** Korrekt information som sprids med fientliga avsikter.

Desinformationskampanj riktad mot Spanska Röda Korset 2024

- I oktober upplevde Valencia [DANA-översvämningarna](#), den största naturkatastrofen i Spanska Röda Korsets historia. Spanska Röda Korset agerade aktivt med skydd och annan hjälp.
- Mängden desinformation ökade ovanligt mycket: som mest 60 000 omnämnanden på kort tid, ca 5000 per dag.
- Påståenden som "Röda Korset hjälper inte alls i Valencia" samt falska ekonomiska påståenden. Desinformationen var också ovanligt våldsam till sin natur och hade ofta en rasistisk underton.
- Det upptäcktes att många av de konton som taggade organisationen var bots, och attacken verkade därför vara planerad.

Inhemskt exempel (1/3)



Vanessa O. @Terrrieri · 12. helmik.



Punaisen ristin tuotto menee lähes lyhentämättömänä henkilöstökuluihin.

Sellainen puhallus sekin.

SUOMEN PUNAINEN RISTI
HELSINGIN JA UUDENMAAN PIIRI

TULOSLASKELMA

1.1.-31.12.2023

Varsinainen toiminta

Tuotot 1 706 049,49

Henkilöstökulut -1 663 019,14

Poistot -4 798,08

Muut kulut -795 003,81

Tuloverot 0,00

Tuottojäämä -756 771,54

Varainhankinta

Jäsenmaksut 73 475,50

Muut tuotot 68 885,00

Kulut -33 059,80

Tuottojäämä -647 470,84

Inhemskt exempel (2/3)

- Resultaträkning -misinformation har spridits under Hungerdagen 2024, Alla hjärtans dag 2025 och även något under Veckan mot rasism 2025.
- Diskussionen nådde också media på hösten 2024. Media flätas ibland in i diskussioner på sociala medier och kan antingen förstärka eller korrigera desinformation.
- Att det sammanfaller med kampanjtider kan tyda på planering, men det är mer sannolikt att gynnsamma tider för spridning av skadlig information är de tider då Finlands Röda Kors syns mer i media och marknadsföring.
- Organisationens synlighet är betydligt större i en krissituation än under kampanjer. I situationer med stor synlighet är det numera **sannolikt** att skadlig information sprids.

Inhemskt exempel (3/3)

- Det inhemska exemplet med resultaträkning kan tolkas som malinformation, där någon verklig information används förvrängd och kanske på ett sätt som passar egna syften.
- Baserat på efterföljande kommunikation är det dock möjligt att det handlar om misinformation, och att utgivaren inte riktigt förstår felaktigheten i sitt påstående, utan tror att hen kommunicerar etiskt korrekt.
- Problematiken med skadlig information på sociala medier illustreras väl här av att den negativa synligheten på X var över 140 000, medan vårt svar hade en synlighet på ca 5 000.

**Hur förbereda sig och
agera mot skadlig
information?**

Att kommunicera är att agera / Jag agerar genom att kommunicera

- Genom att kommunicera öppet om vad vi gör
- Vi svarar vänligt och öppet på sakliga frågor
- Vi så kallat "förbunkrar" rykten – är i förväg öppna med möjliga oklarheter
- Rätta felaktig information
- Kontakta distriktets eller centralbyråns kommunikation!

Dataskydd- och datasäkerhetsfärdigheter inom frivilligverksamheten

10.4.2025 – Marianne Preller

Innehåll

1. Principer för dataskydd
2. Riktlinjer för dataskydd och triangelavtal
3. Dataskydd som integrerats i verksamheten
4. Dataskydd i hjälpuppdrag
5. Praktiska datasäkerhetstips
6. Hantering av säkerhetsöverträdelser
7. Anvisningar och stöd för dataskyddsutbildning

Principerna för dataskydd

- ska behandlas på ett **lagligt**, korrekt och **transparent** sätt
- ska hanteras **konfidentiellt** och säkert
- ska samlas in och hanteras för ett visst specifikt och lagligt **ändamål**
- ska samlas in **endast i nödvändig** mängd
- inexakta och felaktiga personuppgifter **ska uppdateras**
- ska förvaras i en form där en registrerad kan **identifieras endast så länge som nödvändigt**

Riktlinjerna för dataskydd och triangelavtal

- Grundpelaren i organisationens dataskydd
- Principerna för dataskyddet och dataskyddsorganisationen
- Centralbyrån fungerar som registeransvarig för organisationens personuppgifter, distriktet och avdelningarna som personuppgiftsbiträden
- Triangelavtalet är ett avtal om behandling av personuppgifter mellan Centralbyrån, distrikten och avdelningarna.
- Distrikten och avdelningarna förbinder sig till triangelavtalet i och med styrelsens behandling

FRK viktigt inom riktlinjerna för dataskydd

- Verksamheten förutsätter hantering av personuppgifter
- Öppenhet, förtroendefullhet
- De registrerades rättigheter
- Delning och utlämning av personuppgifter
- Störnings- och undantagstillstånd
- Behandling av sådana personers personuppgifter som är i en utsatt situation
- Utnyttjande av personuppgifter för att utveckla verksamheten

Inbyggt dataskydd och dataskydd som standard

- Innebär att
 - dataskyddsprinciperna är inbyggda i vår verksamhet
 - personuppgifterna behandlas automatiskt omsorgsfullt och enligt anvisningarna
 - tillgången till personuppgifterna begränsas vid behov
 - personuppgifter som inte längre behövs raderas
- Gäller för all hantering av personuppgifter – egna, andra frivilligas, hjälptagares, anställdas

Dataskyddet gäller alla

- Alla frivilliga följer dataskyddsprinciperna, rapporterar bekymmer och frågar om något är oklart

Dataskyddet i hjälpuppdrag

- Man följer anvisningarna
- Man hanterar personuppgifter först när man vet hur – om man inte vet frågar man
- Man förvarar anordningar och data utom syn-, hör- och räckhåll för utomstående
- Man talar inte om hjälpuppdrag på offentliga platser eller i kollektivtrafiken
- Man fotograferar inte hjälptagare

Minneslista för dataskyddet i praktiken

- Använd starka lösenord för kontona och flerfaktorsautentisering
- Välj applikationer omsorgsfullt
- Uppdatera applikationerna och operativsystemen
- Ha en skyddskod i telefonen
- Starta om den mobila enheten varje vecka
- Lås din bärbara dator om du lämnar den
- Lämna inte den bärbara datorn eller telefonen i bilen och ha inga FRK-tecken på dem
- Använd lösenord i trådlösa nät hemma/på kontor
- När du skickar massutskick med e-post, använd Bcc-fältet (dold kopia)

Förhindrande av socialt hackande

- Var noggrann med suspekta meddelanden och länkar
- Kontrollera kontakternas identitet
 - Även inom organisationen
 - Ring tillbaka till kända nummer
- Inga penningtransaktioner sker någonsin endast utifrån ett e-postmeddelande

Anskaffning av system

- Använd organisationens centraliserade system alltid när det är möjligt
- Använd endast tjänsteleverantörer med ett gott rykte vid anskaffning av molntjänster
- Använd flerfaktorsautentisering
- Omsorgsfull hantering av åtkomsträttigheter
 - Kontrollera och städa kontona regelbundet
 - Radera inaktiva användare
 - Följ principen om minsta behörighet, behörigheter endast vid behov och så länge de behövs

Säkerhetsöverträdelser för personuppgifter

- Det har skett en säkerhetsöverträdelse om personuppgifter **förstörs, förvinns, förändras**, eller **överbärs olagligt** eller **en del utan rätt att hantera dem** kommer åt dem
- t.ex.
 - en dator som kommer bort
 - ett skadeprogram har infiltrerat systemet
 - listor med personuppgifter lämnas kvar på en offentlig plats
 - publicering av personuppgifter, t.ex. massutskick med e-post
- Anmäl säkerhetsöverträdelserna eller misstanke om detta så snabbt som möjligt per e-post till adressen tietosuoja@redcross.fi

Utbildning och stöd för dataskydd- och datasäkerhet

- RedNet / Kunskaper och färdigheter -webbplatsen
 - Riktlinjerna för dataskydd och triangelavtalet
 - Snabbguide av avdelningens kontaktperson för dataskydd
 - De frivilligas instruktioner för dataskydd
- Vuolearning dataskyddsutbildning
 - Dataskyddets grunder inom frivilligverksamheten
 - Dataskydd för avdelningens styrelse och kontaktpersonen för dataskydd
- Distriktets kontaktperson för dataskydd
- Organisationens dataskyddsansvariga tietosuoja@redcross.fi

Tack

Följande webinarier



#AvunKetju2025
#HjälpensKedja2025

24.4. Trygg verksamhet under operationer

15.5. Livsmedelsförsörjning i omfattande störningssituationer

14.8. Mottagande av tusentals nya frivilliga

28.8. Bedömning av stödbehov

18.9. Samla information för lägesbild och delning

9.10 Penningstöd i omfattande hjälpsituationer

23.10.
Skydd i Röda Korsets verksamhet / Mångfald i hjälpverksamheten (FRT))

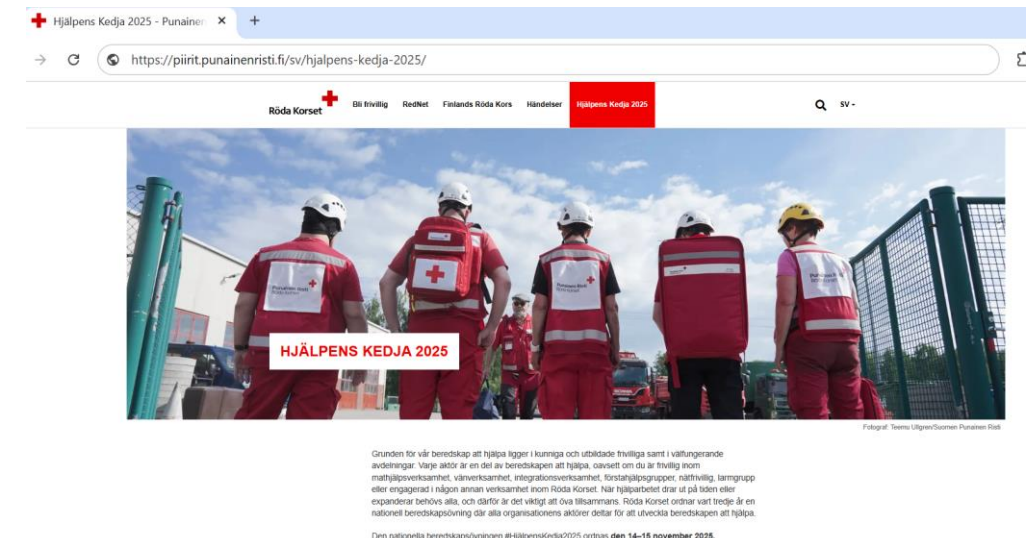
*Samtidigt svenskspråkiga webinarier.
Webbinarierna hålls alltid kl. 18.00-20.00*

Informationskanaler för beredskapsövningen

#AvunKetju2025
#HjälpensKedja2025



- En webbplats till #Hjälpens Kedja 2025 beredskapsövningen har öppnats. Man samlas där bland annat utbildningsmaterial och -modeller, inspelningar av webinarier.
- <https://piirit.punainenristi.fi/sv/hjalpens-kedja-2025/>
- Beredskapsövningens månatliga nyhetsbrev



Varje frivillig är en hjälpare.

Följ med oss på en beredskapsövning. Du kommer att stärka dina hjälpfärdigheter. Tillsammans är vi starkare.

#HjälpensKedja2025



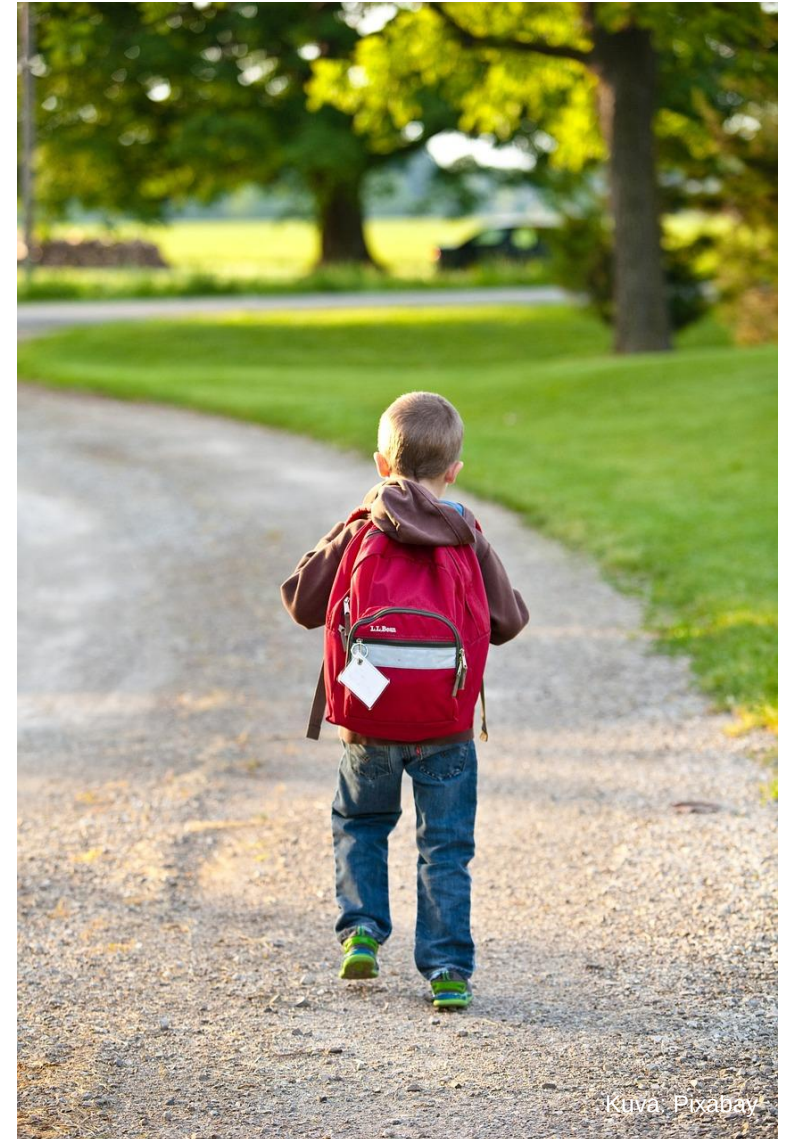
Tid att ge feedback

Du har möjlighet att ge feedback om denna kväll med hjälp av Kobo:

<https://ee.ifrc.org/x/hHyQPY2p>



#AvunKetju2025
#HjälpensKedja2025



**Tillsammans är vi
mer.**

**Tack, för att du är
med.**

Lisätietoa valmiusharjoituksesta:

Mari Rantio,

Valmiussuunnittelija

mari.rantio@redcross.fi

040 823 2767

Esityksen kuvat: Joonas Brandt, Saara Mansikkamäki

Punainen Risti

